

REGULAMIN KONKURSU „KALENDARZ ZOO”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Śląski Ogród Zoologiczny z siedzibą w Chorzowie Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, 41-501 Chorzów, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs „Kalendarz Zoo” ma na celu pozyskanie oryginalnych zdjęć od zwiedzających Zoo, które zostaną wykorzystane do stworzenia kalendarza na rok 2026.
3. Kalendarz powstały na podstawie nadesłanych zdjęć, będzie sprzedawany w Kasach Zoo oraz rozdysponowywany w celach promocyjnych.
4. Nakład kalendarzy wynosi 300 sztuk.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zwiedzających Zoo, którzy spełnią warunki określone w niniejszym regulaminie.
6. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją niniejszego regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi przesłać zdjęcie swojego autorstwa drogą elektroniczną na adres dblazejowski@slaskiezoo.pl
2. Przesłane zdjęcie powinno być kolorowe, wykonane w orientacji poziomej i mieć rozdzielczość co najmniej 5000 pikseli po dłuższym boku. Zdjęcie należy przesłać w oryginalnej rozdzielczości.
3. Zdjęcie nie może zawierać dodatkowych elementów graficznych, takich jak ramki, znaki wodne czy podpisy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zażądania oryginalnego pliku, jeśli przesłane zdjęcie zostało pomniejszone.
5. Uczestnik jest zobowiązany do wypełnienia formularza zgłoszeniowego oraz przesłania wraz ze zdjęciem swoich danych.
6. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 zdjęcia.
7. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia 04.03.2025r. o godzinie 23:59.
8. Zdjęcia nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami ani naruszać praw osób trzecich.
9. Zdjęcia zawierające wizerunek osób zostaną usunięte i nie będą brane pod uwagę w konkursie. Takie zdjęcia nie będą poddane ocenie, a organizator zastrzega sobie prawo do ich usunięcia.

10. Na zdjęciach muszą znajdować się wyłącznie zwierzęta mieszkające na terenie Organizatora.

III. Wymagania dotyczące zdjęć

1. Przesłane zdjęcia muszą być oryginalnymi pracami ich autorów.
2. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem przesłanego zdjęcia oraz że zdjęcie nie narusza żadnych praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń, które nie spełniają powyższych wymogów lub mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek konkursu.

IV. Przekazanie praw autorskich oraz zgoda na modyfikacje zdjęć

1. Przez przesłanie zdjęcia do konkursu, uczestnik nieodpłatnie przekazuje Organizatorowi pełne prawa autorskie majątkowe do zgłoszonego zdjęcia, obejmujące wszelkie pola eksploatacji, w tym w szczególności:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia dowolną techniką,
 - wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy,
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie oraz reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w sposób umożliwiający dostęp w wybranym miejscu i czasie.
2. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora wszelkich niezbędnych modyfikacji przesłanego zdjęcia, w tym:
 - kadrowania,
 - oczyszczania,
 - edytowania,
 - zmiany formatu oraz innych adaptacji niezbędnych do przygotowania zdjęcia do publikacji w kalendarzu oraz materiałach promocyjnych kalendarza.
3. Przekazanie praw autorskich oraz zgoda na modyfikacje są nieograniczone terytorialnie i czasowo oraz odbywają się bez dodatkowego wynagrodzenia dla uczestnika.

V. Nagrody i wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy konkursu zostaną wyłonieni przez Jury powołane przez Organizatora do dnia 06.03.2025 r.
2. W ramach nagród przewidziano:
 - Główną nagrodę przyznawaną za najlepszy zbiór 12 zdjęć, która obejmuje:

- Zaproszenie do ZOO dla dwóch osób - ważne do 30.12.2025r.
 - Dzień jako opiekun (wolontariusz) w Zoo po wcześniejszym ustaleniu terminu;
 - Zestaw gadżetów związanych z tematyką Zoo;
 - Publikację Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w Chorzowie.
- Nagroda nie podlega wymianie na pieniądze.
3. Zwycięzca, który otrzyma nagrodę i zostanie opiekunem na jeden dzień, będzie zobowiązany do posiadania aktualnego ubezpieczenia NNW, które przedstawi Organizatorowi, oraz do przejścia szkolenia BHP przed rozpoczęciem opieki.
 4. Autor każdego zwycięskiego zdjęcia zostanie poproszony o złożenie autografu przy swoim zdjęciu po wydrukowaniu kalendarzy w siedzibie organizatora.
 5. Szczegółowe kryteria oceny. Wstępnie przyjęto następujące wskaźniki punktacji:
 - Kompozycja i estetyka zdjęcia – 30 punktów,
 - Oryginalność i kreatywność – 25 punktów,
 - Techniczna jakość zdjęcia (ostrość, balans kolorów, oświetlenie) – 25 punktów,
 - Zgodność z tematyką konkursu – 20 punktów.
 6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu, o ile zmiany te nie naruszają praw nabytych przez uczestników przed ich wprowadzeniem.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu należy składać drogą elektroniczną na adres sekretariat@slaskiezoo.pl w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

Organizator działając na mocy art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), zwanego dalej: „RODO”, informuje, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny, jednostka budżetowa Województwa Śląskiego, z siedzibą: 41-501 Chorzów, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7; (ZOO lub Jednostka).
2. Organizator Konkursu powołał Inspektora Ochrony Danych. Dane kontaktowe wyznaczonego IOD: adres e-mail: ido@slaskiezoo.pl; adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych, Śląski Ogród Zoologiczny, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, 41-501 Chorzów.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy regulamin;
 - b) ogłoszenia wyników Konkursu;
 - c) przechowywania dokumentacji z przeprowadzonego Konkursu zgodnie z obowiązującą instrukcją kancelaryjną;
 - d) przekazania dokumentacji Konkursu do archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia);
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
5. Dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią.
6. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:
 - a) Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,
 - b) Państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,
 - c) Zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO, przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a uczestnik Konkursu ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2 powyżej adresem e-mail.

7. Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami prawa w okresie przeprowadzenia Konkursu oraz po jego zakończeniu zgodnie z terminami i zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
8. Ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tzn. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe dopuszczenie do udziału w Konkursie.
11. ZOO nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.
12. Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek nagrody. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych organizatora Konkursu. Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wysyłając na adres e-mail: e-mail: dblazejowski@slaskiezoo.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w Konkursie".