



Regulamin Konkursu fotograficznego pn. "Śląskie Zoo w rodzinnym albumie"

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Śląski Ogród Zoologiczny Jednostka budżetowa Województwa Śląskiego z siedzibą w Chorzowie 41-501, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, zwany dalej **Organizatorem**.
2. Konkurs ma na celu pokazanie, jak Śląski Ogród Zoologiczny zmienił się w ciągu 65 lat swojego istnienia, niezmiennie stanowiąc przy tym ważne miejsce dla mieszkańców Śląska.
3. Zadanie konkursowe polega na odszukaniu starych zdjęć z rodzinnych wizyt w Śląskim Ogrodzie Zoologicznym oraz wykonaniu na terenie Śląskiego Zoo nowych, inspirowanych nimi fotografii.
4. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Dzieci i młodzież do 18 roku życia mogą wziąć udział w konkursie, pod warunkiem uzyskania i dostarczenia do Organizatora pisemnej zgody opiekuna prawnego na udział w konkursie oraz wypełnianie innych praw i obowiązków przewidzianych w regulaminie. W dalszej części regulaminu osoby, o których mowa w punkcie 5, które uzyskały zgodę opiekuna prawnego, a także osoby pełnoletnie, które wykonały zadanie konkursowe zwane są **Uczestnikiem konkursu**.
6. Konkurs trwa od 12.08.2023 r. do 17.09.2023 r.
7. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Pracownicy i współpracownicy Organizatora, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w konkursie.
9. Przystąpienie do konkursu oznacza, że uczestnik konkursu zapoznał się z niniejszym regulaminem i zasadami konkursu, akceptuje je i nie wnosi do niego zastrzeżeń.
10. Osobą upoważnioną do udzielania informacji nt. konkursu jest Daria Kroczek, kom. 784 953 578, e-mail: dkroczek@slaskiezoo.pl.

II. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na odszukaniu w rodzinnych archiwach zdjęć z rodzinnych wizyt w zoo wykonanych na terenie Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w latach 1958 – 2022, wybraniu jednej fotografii (zwanej dalej pierwowzorem), a następnie wykonaniu na terenie Śląskiego Zoo inspirowanego nią zdjęcia (to samo miejsce wykonania zdjęcia, zbliżone ustawienie tych samych osób na zdjęciu, podobny ubiór itp. – według pomysłu autora).
2. Wykonaną fotografię wraz ze zdjęciem stanowiącym jego pierwowzór (wersję cyfrową, skan lub zdjęcie fotografii) umieścić należy na tablicy prywatnego profilu w portalu Facebook lub Instagram (post widoczny publicznie) i opatrzyć hashtagami: **#65ŚOZ** oraz **#urodzinyŚląskiegoZOO**, lub przestać na adres e-mail: konkurs@slaskiezoo.pl wraz z podaniem imienia i nazwiska autora.
3. O ile to możliwe, należy podać przybliżony rok wykonania pierwowzoru.
4. Fotografia może zostać wykonana techniką fotografii cyfrowej lub analogowej.



5. Wykonywanie zadania konkursowego nie zwalnia Uczestnika z przestrzegania obowiązującego Regulaminu Porządkowego Śląskiego Ogrodu Zoologicznego.

III. Zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie fotografie wykonane na terenie Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w Chorzowie. Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy, oraz że ponosi on wszelką odpowiedzialność za złamanie tych praw.
3. Zgłaszając wykonane zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę osób widocznych na zdjęciu bądź ich spadkobierców na opublikowanie i publiczną prezentację fotografii i może na żądanie Organizatora przedstawić taką zgodę na piśmie.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu więcej niż jedną fotografię konkursową.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wykonanie zadania konkursowego w okresie między 12 sierpnia 2023 r. a 17 września 2023 r.
6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora, co oznacza, że posiada on prawo do niedopuszczenia do konkursu pracy, która:
 - a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
 - b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
 - c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. plakaty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),
 - d) zawiera wizerunki obiektów, będących znakami zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym,
 - e) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
 - f) nie spełnia podstawowych wymagań określonych w pkt. II., lub podstawowych wymagań artystycznych i estetycznych,
 - g) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
7. Prace konkursowe należy umieścić na tablicy prywatnego profilu w portalu społecznościowym Facebook lub Instagram, lub przesłać na adres konkurs@slaskiezoo.pl w nieprzekraczalnym terminie 17.09.2023 r. Prace przesłane lub opublikowane po tym terminie nie będą uwzględniane w konkursie.

IV. Wyłanianie Laureatów Konkursu

1. Wyboru zwycięzców konkursu dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. Po analizie przez Jury zgłoszonych prac, przyznane zostaną 3 nagrody główne (I-III miejsce) i maksymalnie 2 wyróżnienia.
3. Nagrodami w konkursie będą bilety do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w Chorzowie, zestawy gadżetów jubileuszowych ŚOZ oraz drobne upominki od zoo. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.
6. Decyzja Jury jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora do dnia 10.10.2023 r., natomiast o terminie wręczania nagród laureaci powiadomieni zostaną korespondencyjnie (w zależności od sposobu zgłoszenia pracy konkursowej – poprzez portale społecznościowe lub przez wiadomość e-mail).

V. Prawo do wykorzystania nadesłanych prac

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do pierwowzoru, a także, że wszystkie ewentualne osoby występujące lub uwiecznione na fotografii, w tym Uczestnik, wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w sposób określony w Regulaminie.
2. Uczestnik upoważnia nieodpłatnie Organizatora do korzystania z pracy konkursowej (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) poprzez jej publikację na stronie internetowej Organizatora oraz na fanpage'u Organizatora na FB i Instagram w celu promocji działalności statutowej Organizatora, a także do wydruku pracy i jej ekspozycji podczas oficjalnych obchodów 65-lecia ŚOZ.
Jednocześnie Organizator oświadcza iż wykorzystanie pracy nie służy bezpośrednio uzyskaniu korzyści majątkowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do prezentacji najciekawszych fotografii w formie wystawy pokonkursowej w siedzibie Organizatora.

VI. Przetwarzanie danych osobowych

Organizator działając na mocy art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), zwanego dalej: „RODO”, informuje, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny, jednostka budżetowa Województwa Śląskiego, z siedzibą: 41-501 Chorzów, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7; (ZOO lub Jednostka)
2. W Śląskim Ogrodzie Zoologicznym funkcjonuje adres e-mail: ido@slaskiezoo.pl lub adres siedziby Śląskiego Ogrodu Zoologicznego: sekretariat@slaskiezoo.pl, udostępniony osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez ZOO;
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy regulamin;
 - b) ogłoszenia wyników Konkursu;
 - c) przechowywania dokumentacji z przeprowadzonego Konkursu zgodnie z obowiązującą instrukcją kancelaryjną;
 - d) przekazania dokumentacji konkursowej do archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia); w zakresie: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail, wizerunek;
4. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe w celu:
 - 4.1 umożliwienia uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału,
 - 4.2 umożliwienia przeprowadzenia konkursu,
 - 4.3 opublikowania informacji o laureatach,
 - 4.4 archiwizacji dokumentów.
5. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 lit. a. RODO.

6. Dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią;
7. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:
- a) Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,
 - b) Państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,
 - c) Zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO, przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a uczestnik Konkursu ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2 powyżej adresem e-mail;
8. Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami prawa w okresie przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres, w którym zoo będzie realizowało cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, które są związane przedmiotowo z Umową lub obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
9. Ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania danych.
10. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tzn. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z prowadzoną działalnością promocyjną oraz edukacyjno – informacyjną.
12. Administrator nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.
13. Przystępując do konkursu uczestnik wyrażam zgodę na nieodpłatne i wielokrotne wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie danych osobowych i wizerunku przestanych w ramach konkursu. Ponadto wyraża zgodę na umieszczanie i publikowanie wizerunku na stronie internetowej oraz profilach społecznościowych zarządzanych przez Administratora wyłącznie w celach informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i reklamowych. Zgoda niniejsza obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, zwielokrotnianie, obróbkę, powielanie oraz rozpowszechnianie materiałów lub ich fragmentów za pośrednictwem dowolnej techniki i metody na terytorium całego świata, bez ograniczeń czasowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszona praca wykonana została osobiście.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.