

REGULAMIN KONKURSU „Imię dla rosomaka”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pn. „Imię dla rosomaka” jest Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie z siedzibą w Chorzowie (41-501) przy promenadzie Gen. Jerzego Ziętka 7, zwany dalej organizatorem.
2. Współorganizatorem konkursu jest Rosomak S.A. z siedzibą w Siemianowicach Śląskich (41-100) przy ul. Powstańców 5/7, zwany dalej współorganizatorem.
3. Zadanie konkursowe polega na zaproponowaniu imienia męskiego, rozpoczynającego się na literę „T”, dla jednego z trzech młodych rosomaków tundrowych, urodzonych w Śląskim Ogrodzie Zoologicznym, wraz z podaniem uzasadnienia wyboru.
4. Konkurs skierowany jest do dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych, mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
5. Dzieci i młodzież do 18 roku życia mogą brać udział w konkursie, pod warunkiem uzyskania opiekuna prawnego na udział w konkursie oraz wypełnianie innych praw i obowiązków przewidzianych w regulaminie oraz w przypadku wygranej, dostarczenia do Organizatorów pisemnej wersji zgody. W dalszej części regulaminu osoby, o których mowa w punkt 4, które uzyskały zgodę opiekuna prawnego zwane są Uczestnikiem konkursu.
6. Konkurs jest realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Pracownicy Organizatora oraz Współorganizatora, członkowie rodzin tych osób oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu nie mogą brać udziału w konkursie.
8. Przystąpienie do konkursu oznacza, że uczestnik konkursu zapoznał się z niniejszym regulaminem i zasadami konkursu i nie wnosi do niego zastrzeżeń.

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSÓW

1. Konkurs rozpoczyna się 25 października i trwa do 30 listopada 2022 r.
2. Konkurs polega na przesłaniu na adres konkurs@slaskiezoo.pl propozycji imienia męskiego, rozpoczynającego się na literę „T” dla jednego z trzech rosomaków urodzonych w Śląskim Ogrodzie Zoologicznym oraz uzasadnienie swojego wyboru.
3. Uczestnik konkursu może zgłosić swój udział tylko raz (jedno imię wraz z uzasadnieniem).
4. Zgłoszenia niezawierające uzasadnienia nie będą uwzględniane podczas rozstrzygnięcia konkursu.
5. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługuje mu prawo majątkowe i osobiste do przesłanej propozycji zadania konkursowego.
6. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie (rozpowszechnienie) dokumentacji konkursowej podczas działań Organizatora i Współorganizatora

- oraz nieodpłatną publikację na stronie Organizatora (www.slaskiezoo.pl) i Współorganizatora.
7. Konkurs przebiegał będzie w dwóch etapach.
 8. Etap I:
 - a) Organizator przyjmuje zgłoszenia wraz z propozycją imienia do 7 listopada 2022r do godziny 24.00.
 - b) Zgłoszenie zawierać musi rozwiązanie zadania konkursowego, tj. propozycję imienia dla rosomaka wraz uzasadnieniem, imię autora oraz numer telefonu kontaktowego.
 - c) Propozycje podane w zgłoszeniu:
 - muszą być wynikiem osobistej inicjatywy uczestnika;
 - nie mogą zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem;
 - nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
 - muszą spełniać wymogi formalne zgodne z regulaminem.
 - d) Oceny propozycji konkursowych dokona Jury konkursu, powołane przez Organizatora i Współorganizatora spośród pracowników obu jednostek. Dokonując oceny Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: nawiązanie do tematu konkursu, oryginalność, pomysłowość, uzasadnienie.
 - e) Jury wyłoni:
 - dwóch laureatów (imiona dla dwóch rosomaków) – jedno imię wybrane przez członków Jury powołanych przez Organizatora oraz jedno imię wybrane przez członków Jury powołanych przez Współorganizatora. Wybrane imiona zostaną nadane dwóm rosomakom w dniu rozstrzygnięcia konkursu. Zwycięskie imiona zostaną opublikowane w dniu rozwiązania konkursu.
 - czterech półfinalistów – imiona, które uzyskały największą ilość głosów wśród zgłoszeń zostaną przekazane do głosowania w II etapie.
 9. Etap II:
 - a) Na profilu społecznościowym Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w portalu Facebook utworzony zostanie post zawierający cztery propozycje imion zgłoszone przez półfinalistów. Post zostanie opublikowany w dniu 10 listopada.
 - b) Głosowanie potrwa do dnia 14 listopada do godz. 8:00. Laureatem zostanie osoba, której propozycja uzyska najwięcej głosów internautów. Zwycięskim imieniem nazwany zostanie trzeci młody rosomak.
 10. Rozwiązanie konkursu odbędzie się nie później niż 30 listopada. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Organizatora (www.slaskiezoo.pl).

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodzeni zostaną trzej laureaci – autorzy trzech imion, którymi nazwane zostaną młode rosomaki.
2. Nagrodami w konkursie są zestawy upominków od firmy Rosomak S.A. oraz rodzinne bilety do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w Chorzowie.

3. Forma odbioru nagrody – po uprzednim ustaleniu telefonicznym z laureatami.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagród na ekwiwalent finansowy.

§ 4

AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE I OSOBISTE

1. W przypadku, gdy w wyniku wykonania zadania konkursowego określonej niniejszym regulaminem powstanie dzieło, spełniające kryterium utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (zwanego dalej: Utworem), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik Konkursu potwierdza, że zgłoszony przez niego Utwór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany; jest wynikiem jego osobistej twórczości i przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do Utworu oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji konkursu, jak również w zakresie określonym w regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności ich praw osobistych.
3. W związku z oświadczeniem, o którym mowa powyżej, Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w przypadku pojawienia się jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich. W przypadku wystąpienia ewentualnych szkód z tego tytułu w majątku Organizatorów uczestnik zobowiązany będzie do ich pełnego pokrycia.
4. Uczestnik przystępując do konkursu wyraża zgodę (udziela licencji niewyłącznej na czas nieokreślony, bez ograniczeń terytorialnych i bez wynagrodzenia w zakresie autorskich prawa majątkowych i praw pokrewnych) do wykorzystania utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie jakąkolwiek z technik, niezależnie od standardu, systemu i formatu,
 - b) wprowadzanie do obrotu, najem dzierżawa, użyczenie elektroniczne, udostępnienie,
 - c) wielokrotne nadawanie za pomocą fonii przewodowej albo bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, nadawanie w sieciach kablowych, w Internecie itp.,
 - d) publiczne odtwarzanie,
 - e) publiczne wystawianie,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i sporządzenie kopii takich zapisów,
 - h) utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką,
 - i) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Śląskiego Ogrodu Zoologicznego,

- j) wykonanie praw zależnych o ile wymaga tego sposób eksploatacji, w szczególności opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - k) udzielanie licencji oraz zgody na sublicencję na polach eksploatacji pkt od a) do k).
5. W zakresie autorskich praw osobistych Uczestnik upoważnia Śląski Ogród Zoologiczny do:
- a) podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu,
 - b) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Organizatorzy przetwarzają dane osobowe uczestników konkursów wyłącznie dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych nagród, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dz. U. z 2018r., poz. 1000 ze zm.), a także zgodnie z Polityką prywatności obowiązującymi u Organizatora.
2. W czasie trwania konkursu, uczestnikowi, który podał swoje dane przysługują takie prawa jak:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - prawo do sprostowania swoich danych,
 - prawo do usunięcia danych,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - prawo do przenoszenia swoich danych,
 - żądanie zaprzestania przetwarzania.Żądanie można wnieść na piśmie na adres siedziby Administratora lub elektronicznie na adres: iod@slaskiezoo.pl
3. Uczestnik konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe są udostępnione wyłącznie dla potrzeb Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, a także ewentualny okres dochodzenia roszczeń i okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych.
5. Podanie przez uczestnika konkursu danych jest dobrowolne, lecz konieczne do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu jak również do ewentualnego rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

REKLAMACJE

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej skierowanej na adres do korespondencji Organizatorów, podany w §1 pkt 1 niniejszego regulaminu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatorów w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi listownie, na adres podany przez uczestnika Konkursu, składającego reklamację.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 poz. 888).
2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.slaskiezoo.pl
3. W przypadku wygrania w konkursie nagrody, której wartość przekracza kwotę określoną w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych zwycięzca zobowiązany jest wpłacić Organizatorom konkursu, jako płatnikowi, zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% nagrody przed jej wydaniem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.