

REGULAMIN KONKURSU

Prowadzonego na profilu społecznościowym FACEBOOK Śląskiego Ogródu Zoologicznego w Chorzowie w dniach 7-13.03.2022 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej "Konkuresem"), jest Śląski Ogród Zoologiczny w Chorzowie, promenada Gen. J. Ziętka 7, 41-501 Chorzów (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez portal społecznościowy Facebook.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/slaskiezoo/> (zwanej dalej “Fanpage”).

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być użytkownicy serwisu Facebook.com, którzy prześlą zdjęcie lub skan wykonanej pracy konkursowej, w formie komentarza pod postem konkursowym na portalu Facebook.com.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać prace konkursowe wykonane przez osoby niepełnoletnie, których są rodzicami lub opiekunami prawnymi.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje. Umieszczenie komentarza pod postem konkursowym stanowi jednocześnie wyrażenie zgody i akceptację Regulaminu.
 - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e. jest osobą pełnoletnią
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu. W Konkursie nie mogą brać udziału także członkowie najbliższych rodzin wskazanych wyżej osób (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzeństwo i rodzice) oraz osoby pozostające z pracownikiem we wspólnym pożyciu.

§ 3. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook Organizatora pod adresem www.facebook.com/slaskiezoo
2. Konkurs trwa od dnia 7 - 13 marca 2022 r.

3. Konkurs polega na wykonaniu dowolną techniką plastyczną pracy prezentującej własne wyobrażenie lekcji prowadzonej przez prof. Walli – samicę gibona czapnika, będącą ambasadorem Śląskiego Ogrodu Zoologicznego w Chorzowie podczas tegorocznej edycji TyGodnia Misji Ogrodów Zoologicznych i Akwariów,
4. Aby przystąpić do Konkursu należy:
 - Być osobą pełnoletnią i mieć aktywne konto na portalu społecznościowym Facebook.com,
 - Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.slaskiezoop.pl
 - Zapoznać się z tematyką tegorocznej edycji TyGodnia Misji Ogrodów Zoologicznych i Akwariów,
 - Zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym fotografie lub skan pracy plastycznej wskazanej w § 3. pkt. 3 wykonanej samodzielnie lub przez dziecko pozostające pod opieką prawną uczestnika. Komentarz oprócz fotografii powinien zawierać imię i wiek autora pracy oraz słowny opis pracy – gdzie odbywa się lekcja i czego dotyczy.
5. Każdy z uczestników Konkursu może przesłać tylko 1 pracę konkursową.
6. Rozstrzygnięcie konkursu ogłoszone zostanie do dnia 16 marca 2022 r. na fanpage organizatora.

§ 4. NAGRODA

1. Nagrodą główną w konkursie jest 1 rodzinne zaproszenie do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego (bilet rodzinny dla 2 osób dorosłych oraz 2 dzieci, ważny do dnia 31.06.2022 r.). Przyznane zostaną również 2 wyróżnienia, których autorzy nagrodzeni zostaną kalendarzem Śląskiego Ogrodu Zoologicznego na rok 2022.
2. Nagrody przyznane zostaną osobom, które w najbardziej kreatywny sposób wykonają pracę zgodną z tematem konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
4. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, jednorazowa wartość tych nagród nie przekroczy 200,00 zł na osobę.
5. Informacja o zwycięzcy opublikowana zostanie w osobnym poście na fanpage organizatora.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
7. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie i spełnienie wymagań Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 3 Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
4. O przyznaniu nagrody decydować będzie komisja konkursowa, która dokona wyboru zwycięzców.
5. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wyłoni 1 zwycięzcę oraz 2 osoby wyróżnione.
6. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników konkursu.

§ 6. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem lub regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwość realizacji nagrody po stronie fundatora (odwołanie wydarzenia itp.).

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Organizator działając na mocy art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119

z 2016 r., str. 1-88), zwanego dalej: „RODO”, informuje, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny, jednostka budżetowa Województwa Śląskiego, z siedzibą: 41-501 Chorzów, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7; (ZOO lub Jednostka)
2. W Śląskim Ogrodzie Zoologicznym funkcjonuje adres e-mail: ido@slaskiezoo.pl lub adres siedziby Śląskiego Ogrodu Zoologicznego: sekretariat@slaskiezoo.pl, udostępniony osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez ZOO;
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy regulamin;
 - b) ogłoszenia wyników Konkursu;

c) przechowywania dokumentacji z przeprowadzonego Konkursu zgodnie z obowiązującą instrukcją kancelaryjną;

d) przekazania dokumentacji konkursowej do archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia); w zakresie: imię, nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail, wizerunek;

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, przy czym za prawnie uzasadniony interes Organizatora wskazuje się konieczność przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy Regulamin;

5. Dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią;

6. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:

a) Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,

b) Państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia

i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,

c) Zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO, przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a uczestnik Konkursu ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2 powyżej adresem
e-mail;

7. Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami prawa w okresie przeprowadzenia Konkursu oraz przez okres, w którym zoo będzie realizowało cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, które są związane przedmiotowo z Umową lub obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego;

8. Ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących oraz

ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;

9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tzn. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe dopuszczenie do udziału w Konkursie;

11. Zoo nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.