

Regulamin Konkursu Fotograficznego

„Złap zwierzaka w kadr – zwierzęce miny i emocje”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu fotograficznego (zwanego w dalszej części niniejszego regulaminu „Konkuresem”) jest Śląski Ogród Zoologiczny z siedzibą w Chorzowie (kod: 41-501) przy Al. Gen. Jerzego Ziętka 7 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest:
 - a) utrwalanie piękna zwierząt Śląskiego Ogródu Zoologicznego;
 - b) kreatywne spojrzenie na mieszkańców Śląskiego Ogródu Zoologicznego;
 - c) zachęcanie do rozwijania pasji fotograficznych oraz ukazywanie różnorodności zwierząt poprzez obiektyw aparatu;
 - d) zwiększenie świadomości ekologicznej i popularyzowanie działań na rzecz ochrony zwierząt i ich naturalnych siedlisk.

II. Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, pasjonujących się fotografią.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać maksymalnie 3 fotografie, które zostały wykonane na terenie Organizatora.
4. Fotografie zgłaszane do konkursu powinny przedstawiać zwierzęta oraz elementy przyrody znajdujące się na terenie Śląskiego Ogródu Zoologicznego, w szczególności:
 - a. zwierzęta zamieszkujące Śląski Ogród Zoologiczny – ich portrety, zachowania, relacje między osobnikami, momenty z życia codziennego, uchwycone w sposób podkreślający ich naturalne piękno i charakter,
 - b. zwierzęta w różnych sytuacjach i aktywnościach, ukazujące ich naturalne zachowania, dynamikę ruchu, emocje lub wyjątkowe momenty.
5. Fotografie muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
6. Każda fotografia zgłoszona do konkursu musi być dostarczona w formacie JPG lub PNG, o minimalnej rozdzielczości 300 dpi, oraz wadze pliku nie większej niż 10 MB.
7. Uczestnicy zobowiązani są do przesyłania zgłoszeń na adres email: konkurs@slaskiezoo.pl w terminie od 01.07.2026 r. do 31.08.2026 r.

8. Do Konkursu nie mogą przystąpić pracownicy Organizatora i członkowie ich najbliższych rodzin, tj. rodzice, dzieci, małżonkowie, rodzeństwo oraz powinowaci w linii prostej do drugiego stopnia.
9. Fotografie przesyłane po upływie terminu zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.

III. Ocena prac konkursowych

1. Wszystkie zgłoszone fotografie będą oceniane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora spośród pracowników Działu Edukacji i Promocji.
2. Oceny zdjęć dokona Komisja Konkursowa, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a) jakość techniczna zdjęcia (ostrość, kompozycja, ekspozycja, kontrast);
 - b) oryginalność podejścia do tematu;
 - c) zgodność z tematyką konkursu;
 - d) emocjonalny ładunek przekazywany przez fotografię;
 - e) innowacyjność w ukazaniu zwierząt lub przyrody.
3. Komisja Konkursowa ma prawo do przyznania wyróżnień oraz do nieprzyznania nagrody w przypadku braku wystarczającej liczby wartościowych prac.

IV. Nagrody

1. Zostaną przyznane 3 nagrody główne – I miejsce, II miejsce, III miejsce oraz dla prac wyróżnionych. Nagrody obejmują:
 - a) I miejsce:**
 - gra edukacyjna związana z tematyką ochrony przyrody
 - książka o tematyce ekologicznej, przyrodniczej, ochronie zwierząt;
 - gadżety Organizatora;
 - wejściówka do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego dla 2 osób.
 - b) II miejsce:**
 - książka lub gra edukacyjna na temat ochrony środowiska i zwierząt;
 - gadżety Organizatora,
 - wejściówka do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego dla 2 osób.
 - c) III miejsce:**
 - książka lub gra edukacyjna na temat ochrony środowiska i zwierząt;
 - gadżety Organizatora;
 - wejściówka do Śląskiego Ogrodu Zoologicznego dla 1 osoby.

d) Wyróżnienia:

- gadżety Organizatora.
2. Nagrody będą współfinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach oraz zasobów organizacyjnych Organizatora.
 3. Konkurs nie jest grą losową, loterią ani żadnym zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540) i innych przepisów prawa cywilnego.
 4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i nie wymaga zakupu żadnych produktów ani usług. Konkurs ma charakter merytoryczny, a nagrody przyznawane są wyłącznie na podstawie oceny zgłoszonych prac fotograficznych przez Komisję Konkursową, której decyzje są ostateczne i nie podlegają zmianie.
 5. Zwycięzcy Konkursu są wyłaniani na podstawie oceny zgłoszonych fotografii **pod kątem zgodności z tematyką Konkursu oraz jakości artystycznej i technicznej zdjęć**. Wyniki Konkursu nie zależą od losowości ani elementów przypadku.
 6. Konkurs nie jest przedsięwzięciem polegającym na losowym przydzielaniu nagród, a nagrody przyznawane są na zasadzie oceny merytorycznej zgłoszonych prac.
 7. Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek podatki lub inne opłaty związane z otrzymaniem nagrody przez uczestników Konkursu. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia się z wszelkimi zobowiązaniami podatkowymi wynikającymi z otrzymanych nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, w tym zgłoszenia wygranej do właściwego urzędu skarbowego oraz uregulowania wszelkich należnych podatków (w tym podatku dochodowego od osób fizycznych, jeżeli dotyczy).
 8. Nagrody w Konkursie nie stanowią wygranej w grach losowych i nie podlegają przepisom ustawy o grach hazardowych, ponieważ są przyznawane na podstawie oceny zgłoszonych prac, a nie losowania.
 9. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy kwotę 2.000 zł (lub inną wartość określoną przepisami prawa podatkowego), Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia wygranej do właściwego urzędu skarbowego w celu wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem nagrody.
 10. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją powyższych zasad oraz potwierdzeniem, że uczestnik jest świadomy, iż Konkurs nie jest grą losową ani loterią, a nagrody są przyznawane na podstawie oceny zgłoszonych prac, nie zaś w wyniku losowania.

V. Prawa autorskie

1. Przesyłając fotografie na konkurs, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszonych prac i posiada pełne prawa autorskie do tych zdjęć.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie swoich prac przez Organizatora w celach promujących Organizatora, a także w materiałach marketingowych, w tym na stronie internetowej Organizatora, profilach w mediach społecznościowych, plakatach, katalogach oraz innych materiałach reklamowych.
3. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji na korzystanie ze zdjęć w zakresie wskazanym w pkt 2, na czas nieokreślony, na całym świecie i na wszystkich polach eksploatacji.
4. Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska oraz wizerunku w związku z uczestnictwem w Konkursie, bez prawa do wynagrodzenia.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Uczestników, którzy zgłosili prace niebędące ich własnością, bądź naruszające prawa innych osób.

VI. Wręczenie nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
2. Uczestnicy, których prace zajmą miejsca w czołówce, zostaną powiadomieni indywidualnie drogą mailową. Wiadomość będzie wysłana na adres mailowy podany przez Uczestnika w zgłoszeniu.
3. Ceremonia wręczenia nagród odbędzie się w siedzibie Organizatora w terminie uzgodnionym przez Organizatora. Data wydarzenia zostanie ogłoszona na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

VII. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, jeśli będzie to konieczne, o czym poinformuje uczestników.
3. Wszelkie kwestie sporne będą rozstrzygane przez Organizatora.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

Organizator działając na mocy art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), zwanego dalej: „RODO”, informuje, że:

1. Administratorem Danych Osobowych jest Śląski Ogród Zoologiczny, jednostka budżetowa Województwa Śląskiego, z siedzibą: 41-501 Chorzów, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7; (ZOO lub Jednostka).
2. Organizator Konkursu powołał Inspektora Ochrony Danych. Dane kontaktowe wyznaczonego IOD: adres e-mail: ido@slaskiezoo.pl; adres pocztowy: Inspektor Ochrony Danych, Śląski Ogród Zoologiczny, Promenada Gen. Jerzego Ziętka 7, 41-501 Chorzów.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy regulamin;
 - b) przechowywania dokumentacji z przeprowadzonego Konkursu zgodnie z obowiązującą instrukcją kancelaryjną;
 - c) przekazania dokumentacji Konkursu do archiwum, a następnie jej zbrakowania (trwałego usunięcia i zniszczenia); w zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
5. Dane osobowe będą udostępniane innym odbiorcom, jeżeli przepisy szczególne tak stanowią.
6. Dane osobowe mogą być przekazane do państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (państwa trzeciego) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO, w ramach powierzenia przetwarzania danych osobowych lub udostępnienia na mocy przepisów prawa, przy czym, zawsze przy spełnieniu jednego z warunków:
 - a) Komisja Europejska stwierdziła, że to państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych, zgodnie z art. 45 RODO,
 - b) Państwo trzecie lub organizacja międzynarodowa zapewnia odpowiednie zabezpieczenia

i obowiązują tam egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą i skuteczne środki ochrony prawnej, zgodnie z art. 46 RODO,

- c) Zachodzi przypadek, o którym mowa w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO, przy czym dane te zostaną wówczas w sposób odpowiedni zabezpieczone, a uczestnik Konkursu ma prawo do uzyskania dostępu do kopii tych zabezpieczeń pod wskazanym w pkt 2 powyżej adresem e-mail.
7. Dane osobowe będą przechowywane zgodnie z przepisami prawa w okresie przeprowadzenia Konkursu oraz po jego zakończeniu zgodnie z terminami i zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
 8. Ma Pani/Pan prawo do żądania dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
 9. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tzn. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jednak bez ich podania nie jest możliwe dopuszczenie do udziału w Konkursie.
 11. ZOO nie będzie przeprowadzać zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania na podstawie podanych danych osobowych.
 12. Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych organizatora Konkursu. Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wysyłając na adres e-mail: e-mail: iszymanska@slaskiezoo.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w Konkursie".